**Kenijska odmiana chrząszcza może pomóc nam w eliminacji plastiku ze środowiska**

**Naukowcy odkryli, że larwy mącznika młynarka potrafią trawić plastik, co może zrewolucjonizować metody recyklingu i biodegradacji odpadów. W obliczu rosnącego problemu zalegających odpadów plastikowych firma waterdrop® kontynuuje swoją misję eliminacji plastiku jednorazowego, wprowadzając nową butelkę ze szkła borokrzemowego i Microdrink z limitowanej edycji APPLE. Jabłka są ulubionymi owocami Polaków – co trzeci z nas spożywa je niemal codziennie.**

**Larwy chrząszcza w walce w globalnym zanieczyszczeniem**

[Naukowcy](https://www.livescience.com/animals/insects/plastic-eating-mealworms-native-to-africa-discovered) odkryli, że larwy kenijskiego chrząszcza – mącznika młynarka są w stanie nie tylko spożywać plastik, lecz także go trawić. Odkrycie może być przełomowe w walce z zalegającymi odpadami, szczególnie w Afryce, ponieważ jest to drugi najbardziej zanieczyszczony plastikiem kontynent na świecie, mimo że wg danych WHO wytwarza on jedynie 5 proc. światowych odpadów plastikowych.

Najnowsze [badania](https://advanced.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/aesr.202400378) wykazały, że dodanie określonych aminokwasów do diety larw mącznika młynarka znacznie przyspiesza rozkład plastiku, takiego jak polistyren. Szczególnie aminokwasy egzogenne, które organizmy musi pozyskiwać z pożywienia, zwiększają efektywność tego procesu. Dodatkowo, podawanie aminokwasów i wody zmniejsza śmiertelność larw oraz ich skłonność do kanibalizmu, co poprawia ogólną kondycję owadów podczas biodegradacji plastiku.

**Misja: eliminacja plastiku jednorazowego użytku**

Bardzo wysoka konsumpcja tworzyw sztucznych znacząco wpływa na ilości tego rodzaju śmieci w środowisku naturalnym. **Co minutę na świecie kupowanych jest** [milion](https://www.beyondplastics.org/fact-sheets/plastic-water-bottles) **jednorazowych plastikowych butelek**. Masowo sprzedawane są w nich woda, soki i napoje, ale także nabiał czy oleje i przynajmniej z części powinniśmy świadomie zrezygnować. Misją waterdrop® jest wyeliminowanie plastiku w formie jednorazowych butelek, dlatego austriacka marka stale poszerza swoją ofertę stalowych i szklanych butelek wielorazowych.

**Szklane butelki z nowej edycji alternatywą dla tych plastikowych**

Kontynuując swój cel waterdrop® wprowadza nową edycję limitowaną [APPLE](https://waterdrop.pl/collections/apple). Zawiera ona butelkę, która wykonana jest z trwałego szkła borokrzemowego i posiada w zestawie bambusową zakrętkę. Jej projekt inspirowany jest kwiatami oraz owocami jabłoni. W edycji limitowanej znajdują się także rozpuszczalne w wodzie kapsułki o smaku soczystego jabłka – Microdrinki APPLE, które zawierają naturalny ekstrakt z jabłek oraz cenne witaminy B i C, a przy tym nie mają kalorii ani dodatku cukru.

**Jabłka są ulubionymi owocami Polaków** – aż [87 proc.](https://www.producencipapryki.pl/files/news/2020/BADANIA%2027.02.2020.pdf) z nas spożywa przynajmniej jedno w tygodniu, a blisko co trzecia osoba sięga po nie codziennie lub prawie codziennie. Szczególnie są one popularnym wyborem w miesiącach zimowych, gdy trudniej dostępne są inne sezonowe owoce. Oprócz tego, że jabłka są cenione za dostępność i smak, owoc ten jest bogaty w witaminy A, B i C, minerały takie jak potas, magnez i wapń, a także przeciwutleniacze, które pomagają chronić organizm przed wolnymi rodnikami. Wspomagają zdrowie serca, wpływają korzystnie na trawienie i wzmacnianie układu odpornościowego. Co ciekawe, [Polska jest największym producentem jabłek w Europie](https://www.gov.pl/web/rolnictwo/jablka) i jednym z czołowych na świecie – nasz kraj zajmuje czwarte miejsce po Chinach, Turcji i USA.

**Ponad 28,8 mln uratowanych plastikowych butelek**

Waterdrop dąży do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska naturalnego plastikiem poprzez promowanie zrównoważonych nawyków i eliminację jednorazowych butelek. Do tej pory działania austriackiej marki przyczyniły się **do uratowania ponad 28,8 mln plastikowych butelek**. Obecnie waterdrop® dostępny jest w ponad 20 tys. punktach sprzedaży na świecie. Marka wierzy w świat bez plastiku i popularyzuje butelki wielokrotnego użytku oraz rozpuszczalne w wodzie kapsułki smakowe. Ambasadorami oraz inwestorami marki są m.in. Hubert Hurkacz, Jan-Lennard Struff, Yannick Hanfmann, Matteo Arnaldi, Alexander Bublik, Sebastian Korda, Elina Svitolina, Taylor Fritz, Andrey Rublev i Cameron Norrie.

